

Pressupost 2021

PATRONAT PROVINCIAL
DE TURISME DE VALÈNCIA





ÍNDEX

- 1. Pressupost d'Ingressos i Despeses → 5
- 2. Pla Estratègic de Subvencions → 17
- 3. Relació de Llocs de treball (RLT) → 31

1

**Pressupost
d'Ingressos i
Despeses 2021**



Pressupost d'Ingressos 2021

Classificació Econòmica

Resum per Capítols

Capítols		Import €
4	TRANSFERÈNCIES CORRENTS	4.398.811,00
7	TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	131.000,00
Total pressupost		4.529.811,00

Pressupost de Despeses 2021

Classificació Econòmica

Resum per Subconceptes

Subconceptes		Import €
40000	TRANSF. CORRENTS DE L'ADMÓ. GRAL. DE L'ENTITAT LOCAL	4.398.811,00
70000	TRANSF. DE CAPITAL DE L'ADMÓ. GRAL. DE L'ENTITAT LOCAL	131.000,00
Total pressupost		4.529.811,00

Pressupost de Despeses 2021

Classificació Econòmica

Resum per Capítols

Capítols	Import €
1 DESPESES DE PERSONAL	685.914,96
2 DESPESES EN BÉNS CORRENTS I SERVEIS	1.764.896,04
4 TRANSFERÈNCIES CORRENTS	1.948.000,00
6 INVERSIONS	31.000,00
7 TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS	100.000,00
Total pressupost	4.529.811,00

Pressupost de Despeses 2021

Classificació Funcional i Econòmica

PROGRAMA 021 TURISME / SUBPROGRAMA 430.00 PLANS DE TURISME

Resum prr Subconceptes

Pro.	Eco.	Descripció	Importe €
43000	10000	TURISME. RETRIBUCIONS BÀSIQUES ALTS CÀRRECS	52.282,65
43000	13000	TURISME. RETRIBUCIONS BÀSIQUES. PERSONAL LABORAL FIX	292.381,58
43000	13002	TURISME. RETRIBUCIONS. COMP. PERSONAL LABORAL FIX	153.298,35
43000	16000	TURISME. SEGURETAT SOCIAL	187.952,38
43000	20200	TURISME. ARRENDAMENT D'EDIFICIS	42.000,00
43000	21300	TURISME. REP. I CONS. DE MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIÓ I UTILLATGE	4.000,00
43000	22000	TURISME. ORDINARI NO INVENTARIABLE	9.000,00
43000	22001	TURISME. PREMSA, REVISTES, LLIBRES I ALTRES PUBLICACIONS	1.500,00
43000	22100	TURISME. ENERGIA ELÈCTRICA	4.000,00
43000	22101	TURISME. AIGUA	1.000,00
43000	22103	TURISME. COMBUSTIBLES I CARBURANTS	3.000,00
43000	22199	TURISME. ALTRES SUBMINISTRAMENTS DIVERSOS	2.000,00
43000	22200	TURISME. TELEFÒNIQUES	4.000,00
43000	22300	TURISME. TRANSPORTS	6.000,00
43000	22400	TURISME. PRIMES D'ASSEGURANCES	2.000,00
43000	22502	TURISME. TRIBUTS	400,00
43000	22601	TURISME. ATENCIONS PROTOCOL·LÀRIES I REPRESENTATIVES	1.000,00
43000	22602	TURISME. PUBLICITAT I PROPAGANDA. PUBLICACIONS	625.000,00
43000	22603	TURISME. PUBLICACIÓ EN DIARIS OFICIALS	500,00
43000	22699	TURISME. ALTRES DESPESES DIVERSES	4.000,00
43000	22700	TURISME. NETEJA I AGENÇAMENT	12.000,00
43000	22706	TURISME. ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS	60.000,00
43000	22709	TURISME. FIRES DE TURISME	250.000,00
43000	22710	TURISME. ACTIVITATS I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA	637.000,00
43000	22799	TURISME. ALTRES TREB. REALITZATS PER ALTRES EMPRESES I PROF.	91.500,00
43000	23020	TURISME. DIETES DEL PERSONAL NO DIRECTIU	2.500,00
43000	23110	TURISME. LOCOMOCIÓ	2.496,04
43000	46201	TURISME. TRANSF. CORRENTS A AJUNTAMENTS NO TURÍSTICS	200.000,00
43000	46202	TURISME. TRANSF. CORRENTS A AJUNTAMENT DE SAGUNT	50.000,00
43000	46204	TURISME. TRANSF. CORRENTS A AJUNTAMENT DE GANDIA	100.000,00
43000	46205	TURISME. TRANSF. CORRENTS A AJUNTAMENT DE CULLERA	100.000,00
43000	46300	TURISME. TRANSFERÈNCIES CORRENTS A MANCOMUNITATS	100.000,00
43000	46303	TURISME. TRANSF. CORRENTS A MANC. DE MUN. DE LA SAFOR	130.000,00
43000	46304	TURISME. TRANSF. CORRENTS A MANC. DE LA FOIA DE BUNYOL-XIVA	100.000,00
43000	46305	TURISME. TRANSF. CORRENTS A MANC. DE LA CANAL DE NAVARRÉS	130.000,00
43000	46306	TURISME. TRANSF. CORRENTS A MANC. DEL CARRAIXET	130.000,00
43000	46307	TURISME. TRANSF. CORRENTS A MANC. DEL CAMP DE TÚRIA	70.000,00
43000	46308	TURISME. TRANSF. CORRENTS A MANC. INTERIOR TERRA DEL VI	100.000,00
43000	46309	TURISME. TRANSF. CORRENTS A MANC. LA COSTERA-CANAL	100.000,00
43000	46702	TURISME. TRANSF. CORRENTS A CONSORCI CAMÍ DEL CID	36.000,00
43000	46800	TURISME. TRANSF. CORRENTS A ENTITATS LOCALS MENORS	1.000,00
43000	47000	TURISME. TRANSF. CORRENTS A EMPRESES QUE ORGANITZEN FESTIVALS	1.000,00
43000	48000	TURISME. TRANSF. CORRENTS A ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE	200.000,00
43000	48001	TURISME. TRANSF. CORRENTS A ENTITATS DEL SECTOR TURÍSTIC	200.000,00
43000	48003	TURISME. TRANSF. CORRENTS A FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA C. V.	200.000,00
43000	62500	TURISME. MOBILIARI	6.000,00
43000	62600	TURISME. EQUIPS INFORMÀTICS	20.000,00
43000	65000	TURISME. INVERSIÓ GESTIONADA PER A ALTRES ENS	5.000,00
43000	76200	TURISME. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS	100.000,00
Total pressupost			4.529.811,00

Pressupostos Exercici 2021

INGRESSOS:

- Transferències corrents (capítol 4): 4.398.811,00 €
- Transferències de capital (capítol 7): 131.000,00 €

TOTAL INGRESSOS: 4.529.811,00 €

DESPESES:

1.- PERSONAL – 685.914,96 €

Despeses generals del Patronat de turisme (Sous i salaris).

2.- DESPESA CORRENT – 1.764.896,04 €

Despeses generals de turisme – 252.896,04 €

Publicitat – 625.000,00 €

Fires – 250.000,00 €

Esdeveniments-projectes-actuacions singulars – 637.000,00 €

4.- TRANSFERÈNCIES CORRENTS – 1.948.000,00 €

Convenis de col·laboració amb ajuntaments, mancomunitats i altres ens locals – 1.311.000,00 €

Convenis de col·laboració amb empreses – 1.000,00 €

Convenis de col·laboració amb altres entitats – 636.000,00 €

6.- INVERSIONS – 31.000,00 €

7.- TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS – 100.000,00 €

TOTAL DESPESES: 4.529.811,00 €

DESPESES:
4.529.811,00 €
(per capítols)

CAPÍTOL I. PERSONAL – 685.914,96 €

Despeses generals del Patronat de Turisme (sous i salaris)

Personal de Divalterra: 685.914,96 €

Retribucions bàsiques > 344.664,23 €

Retribucions complementàries > 153.298,35 €

Seguretat Social > 187.952,38 €

CAPÍTOL II. DESPESA CORRENT – 1.764.896,04 €

Despeses generals Turisme – 252.896,04 €

En aquesta partida s'inclouen totes les despeses corrents, no incloses en les altres partides contemplades en aquest pressupost:

Lloguers, Reparacions, Material d'oficina, Combustible, Subministraments, Serveis, Impostos, Assegurances, Publicacions en diaris oficials, Neteja, Estudis i treballs tècnics.

Publicitat i Propaganda - 625.000,00 €

- Publicacions: 70.000,00 €

- Impressió de fullets de promoció turística de la província de València.

- Edició i reedició de publicacions en format digital.

- Coedició de publicacions de turisme no editades des del Patronat Provincial de Turisme.

- Material Promocional: 50.000,00 €

- Marxandatge per a fires i accions de promoció.

- Publicitat: 505.000,00 €

- Insercions de publicitat en revistes especialitzades en turisme.

- Insercions de publicitat i publireportatges en premsa (Fitur i altres campanyes durant l'any).

- Campanyes de turisme en emissores de ràdio, publicitat en altres mitjans: TV comarcals, bàners en internet.

- Campanyes de publicitat en altres mitjans.

- Accions de promoció en línia: xarxes socials, mitjans digitals, portals turístics, etc.

Fires de Turisme: 250.000,00€

- Fires nacionals: 90.000,00 €

Madrid, Barcelona, Bilbao, Pamplona, Sant Sebastià, Valladolid – Estand de la Conselleria de Turisme: despeses firals i altres com desplaçament, allotjament, transport de material...

- Fires i accions de promoció internacionals: 60.000,00. €

Utrecht, Berlín, Munic, París, Moscou, Rímini, Londres – Estand Turespaña: despeses firals i altres com desplaçament, allotjament, transport de material...

- Fires Locals/provincials/autonòmiques: 100.000,00. €

Activitats i esdeveniments de promoció turística – 637.000,00 €

– Accions promocionals nacionals i internacionals: Presentacions de destinació, *press trips* per a premsa especialitzada, *fam trips* per a agències de viatge, etc.

– Projectes i esdeveniments turístics propis del Patronat o en col·laboració amb altres organismes (rutes turístiques, Fira de les Comarques, Film Office, Del Tros al Plat, Oficina de Promoció Provincial, Cub de les Comarques...)

– Accions de foment de la gastronomia vinculades al turisme.

– Jornades, cursos i altres accions formatives de turisme.

– Internet: pàgina web www.valenciaturisme.org (actualització, manteniment i posicionament), xarxes socials i blog de turisme.

– Altres projectes (accessibilitat, DTI-Destinacions turístiques intel·ligents, Sostenibilitat).

CAPÍTULO IV. TRANSFERÈNCIES CORRENTS – 1.948.000,00 €

Subvencions

- Ajuntaments: 450.000,00 €

Subvencions corrents a ajuntaments no turístics: 200.000,00 €

Ajudes destinades a ajuntaments i entitats locals menors (no turístics) de la província de València, per a accions de promoció turística encaminades a

contrarestar els efectes negatius de la Covid-19 sobre el sector turístic dels municipis de la província, potenciant la promoció del consum de productes i experiències turístiques als municipis.

I s'atorguen subvencions nominatives a aquells ajuntaments de rellevància turística especial.

- Subvenció corrent a l'Ajuntament de Sagunt: 50.000,00€

C.I.F.: P4622200F

Emmarcat en el Pla de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques.

- Subvenció corrent a l'Ajuntament de Gandia: 100.000,00€

C.I.F.: P4613300E

El municipi de Gandia té l'estatut de municipi turístic i, dins de la província, és municipi principal quant al volum de l'oferta turística que presenta i de les visites que rep. No obstant això, no pertany a cap de les mancomunitats que seran destinatàries de la línia de subvencions que tenen per finalitat mantindre, adaptar i millorar les destinacions turístiques i la seua posició en el mercat.

- Subvenció corrent a l'Ajuntament de Cullera: 100.000,00€

C.I.F.: P4610700I

El municipi de Cullera té l'estatut de municipi turístic i, dins de la província, és l

municipi principal quant al volum de l'oferta turística que presenta i de les visites que rep. No obstant això, no pertany a cap de les mancomunitats que seran destinatàries de la línia de subvencions que tenen per finalitat mantindre, adaptar i millorar les destinacions turístiques i la seua posició en el mercat.

- Amb mancomunitats: 860.000,00.-€

- Subvencions corrents a Mancomunitats: 100.000,00€

Ajudes destinades a mancomunitats i associacions de municipis de la província de València, per a accions de promoció turística encaminades a contrarestar els efectes negatius de la Covid-19 i potenciar el consum de productes i experiències turístiques.

I s'atorguen subvencions nominatives a aquelles incloses en el Pla de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques, que es duu a terme juntament amb l'Agència Valenciana de Turisme.

- Subvenció a la Mancomunitat de Municipis de la Safor: 130.000,00 €

CIF: P4600018J

- Subvenció a la Mancomunitat de la Foia de Bunyol-Xiva: 100.000,00 €

CIF: P4600025C

- Subvenció a la Mancomunitat de la Canal de Navarrés: 130.000,00 €

CIF: P9614704F

- Subvenció a la Mancomunitat de Carraixet: 130.000,00 €

CIF: P4600034E

- Subvenció a la Mancomunitat de Camp de Túria: 70.000,00 €

CIF: P4600015D

- Subvenció a la Mancomunitat Interior Terra del Vi: 100.000,00 €

CIF: P4600031A

- Subvenció a la Mancomunitat la Costera-Canal: 100.000,00 €

CIF: P4600033G

- Amb consorcis: 36.000,00€

- Amb el Consorci del Camí del Cid: 36.000,00€

C.I.F.: P0900749C

- Amb entitats locals menors: 1.000,00€

- Amb empreses privades que organitzen festivals: 1.000,00€

Té per objecte col·laborar amb l'impuls als festivals musicals que tinguen un impacte turístic i contribuïsquen a la creació d'un producte de turisme musical. Aquestes ajudes estan dirigides a les empreses organitzadores d'activitats musicals d'interés turístic que se celebren en l'àmbit de la província de València.

- Amb altres entitats o associacions sense ànim de lucre: 600.000,00€

- Amb entitats i associacions en general: 200.000,00€

Ajudes destinades a associacions, fundacions i altres entitats sense ànim de lucre de la província de València, per a accions de promoció turística encaminades a contrarestar els efectes negatius de la Covid-19 i potenciar el consum de productes i experiències turístiques.

- Amb entitats del sector turístic: 200.000,00€

En determinats supòsits de rellevància estratègica especial per al foment del turisme, com ho és la situació de crisi actual provocada per la pandèmia de la Covid-19, i en casos en els quals no és possible vehicular el suport i la col·laboració a través de les convocatòries ordinàries de concurrència pública perquè les actuacions o iniciatives a secundar excedeixen de l'objecte de les bases i convocatòries previstes, la col·laboració s'articularà a través de la subscripció d'un conveni específic. Sobre la base d'aquests convenis amb les principals

associacions/federacions empresarials del sector turístic d'àmbit provincial/ autonòmic, el Patronat de Turisme de València contribuirà a tractar de reduir l'impacte de la crisi provocada per la Covid-19 sobre el sector.

- Amb la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana: 200.000,00€

C.I.F.: G46893467

La ciutat de València té l'estatut de municipi turístic i, dins de la província, és municipi principal quant al volum de l'oferta turística que presenta i de les visites que rep. No obstant això, no pertany a cap de les mancomunitats que seran destinatàries de la línia de subvencions que tenen per finalitat mantindre, adaptar i millorar les destinacions turístiques i la seua posició en el mercat. Així mateix, el Patronat Provincial de Turisme, forma part del Patronat de la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana.

CAPÍTOL VI. MOBILIARI – 31.000,00€

Es dota l'aplicació pressupostària de mobiliari en la quantia prevista per a cobrir noves adquisicions d'aquest.

CAPÍTOL VII. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS – 100.000,00.-€

Inversions de capital en actius turístics d'Ajuntaments, a di de fomentar, sobretot, projectes de desenvolupament turístic en municipis d'interior: condicionament d'allotjaments municipals, senyalització turística, rutes de senderisme, infraestructures turístiques, etc.



2

**Pla
Estratègic de
Subvencions**



Pla Estratègic de Subvencions del Patronat Provincial de Turisme de València, any 2021

MISSIÓ:

El Patronat Provincial de Turisme, amb la política de subvencions, vol mantindre la cooperació i la col·laboració econòmica amb ajuntaments, mancomunitats, agrupacions, consorcis i altres entitats de la província de València vinculades al turisme, per al foment i el desenvolupament turístic de la província de València, a través de la participació en esdeveniments i en el desenvolupament de projectes que possibiliten l'impuls del sector turístic.

VISIÓ:

Convertir-nos en una organització amb prestigi provincial reconeguda per ajuntaments, mancomunitats, altres entitats locals i ciutadans que la integren, com una Administració de confiança, a fi de col·laborar eficaçment amb aquests, treballar sempre en la millora dels nostres resultats i gestionar amb eficiència els recursos públics que s'hi destinen.

VALORS:

Equitat, justícia, transparència i responsabilitat.

Creixement personal i professional dels empleats.

Empatia amb els usuaris de l'organisme autònom.

Agilitat en la tramitació dels expedients i resolució d'incidències.

Innovació en productes i serveis.

OBJECTIUS GENERALS:

Crear capacitats.

Retre comptes clars.

Establir protocols d'actuació: bases de convocatòries públiques per a per a accions de promoció turística encaminades a contrarestar els efectes negatius de la Covid-19 i potenciar el consum de productes i experiències turístiques.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

1. Col·laborar amb ens públics en la realització i promoció d'iniciatives turístiques que promoguen i fomenten el turisme de la nostra província, que divulguen i donen a conèixer el patrimoni historicoartístic, com també els seus recursos naturals, les festes i la gastronomia, i que combinen l'atractiu de les platges amb el ric i variat interior, i que incentiven la creació i promoció de productes i experiències turístiques en l'àmbit de la província de València.

2. Col·laborar amb altres ens sense ànim de lucre (associacions, federacions, fundacions, etc., que aglutinen al seu torn associacions de cadascun dels sectors que representen), que desenvolupen iniciatives turístiques en benefici de les economies locals dels municipis de València.

3. Coordinar amb altres administracions públiques la tasca promocional del turisme a nivell nacional i internacional.

Línia de Subvenció 1: Ajudes per Transferències Corrents a Ajuntaments no Turístics

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar en la promoció turística, a través d'una aportació econòmica per a la seua execució, d'accions encaminades a contrarestar els efectes negatius de la Covid-19 i potenciar el consum de productes i experiències turístiques d'àmbit municipal o comarcal

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA: ajuntaments i entitats locals menors de la província de València que no tinguen la declaració de municipi turístic.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: donar a conèixer els recursos turístics dels nostres municipis: cultura, tradicions, gastronomia, patrimoni historicoartístic, paratges naturals..., mitjançant accions que incentiven i potencien el consum turístic a la província de València i la seua promoció.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 200.000,00 €

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:

430.00/462.01 Transferències corrents a ajuntaments.

430.000/468.00 Transferències corrents a altres entitats locals.

APORTACIÓ ALTRES ENS: no se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: Complir allò establert en les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha d'incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que, si escau, publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

Línia de Subvenció 2: Ajudes per Transferències Corrents a Mancomunitats

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar en la promoció turística, a través d'una aportació econòmica per a la seua execució, d'accions encaminades a contrarestar els efectes negatius de la Covid-19 i potenciar el consum de productes i experiències turístiques d'àmbit municipal o comarcal.

SECTOR AL CUAL SE DIRIGE LA AYUDA: mancomunitats, associacions i consorcis de municipis de la província de València.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: donar a conèixer els recursos turístics de les nostres mancomunitats: cultura, tradicions, gastronomia, patrimoni historicoartístic, paratges naturals..., i promocionar i incentivar el consum turístic en els municipis que les formen.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: es pretén el seu manteniment amb caràcter permanent i periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 100.000,00 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 430.00/463.00

APORTACIÓ ALTRES ENS: No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: Complir allò establert en les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha d'incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que, si escau, publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

Línia de Subvenció 3: Ajudes per Transferències Corrents en el marc dels Plans de Dinamització i Governança de les Destinacions Turístiques

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Els plans de competitivitat turística desenvolupen les previsions i els objectius del Pla Estratègic Global de Turisme a la Comunitat Valenciana i amb ells es dissenya un projecte conjunt amb altres administracions públiques valencianes a fi d'innovar, modernitzar, fomentar i consolidar productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri territorial. Aquesta iniciativa s'emmarca també en les línies de col·laboració i coordinació entre les administracions provincial i autonòmica que desenvolupen les previsions del Decret 26/2016, de 4 de març, del Consell pel qual es fixen les directrius de coordinació de les funcions pròpies de les diputacions provincials d'Alacant, Castelló i València en matèria de turisme.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA: mancomunitats de municipis de La Safor, La Foia de Bunyol-Xiva, La Canal de Navarres, El Carraixet, Camp de Túria, Terra del Vi, La Costera-Canal i l'Ajuntament de Sagunt. El turisme constitueix un eix estratègic per al seu desenvolupament econòmic, una via de millora per a les condicions de vida dels seus ciutadans i un motor per a la generació de renda i ocupació. Les mancomunitats i els municipis que les formen disposen d'una àmplia i variada dotació de recursos de tota classe, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: els plans de dinamització i governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana es configuren com una iniciativa de la Generalitat, instrumentada a través de la formalització de convenis entre l'Agència Valenciana del Turisme, en col·laboració amb altres administracions públiques i ens privats, destinada a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 810.000,00 € anuals.

PARTIDES PRESSUPOSTÀRIES: 430.00/462.02 - 430.00/463.03 a 430.00/463.09

APORTACIÓ ALTRES ENS:

• 810.000,00 € - Agència Valenciana del Turisme. Q9655770G

• 50.000,00 € - Ajuntament de Sagunt. P4622200F

• 130.000,00 € - Mancomunitat de la Safor. P4600017J

- 100.000,00 € - Mancomunitat de la Foia de Bunyol-Xiva. P4600025C
- 130.000,00 € - Mancomunitat de la Canal de Navarrés. P9614704F
- 130.000,00 € - Mancomunitat del Carraixet. P4600034E
- 70.000,00 € - Mancomunitat de Camp de Turia. P4600015D
- 100.000,00 € - Mancomunitat de l'Interior Terra del Vi. P4600031A
- 100.000,00 € - Mancomunitat de la Costera-Canal. P4600033G

PLA D'ACCIÓ:

a) Concessió d'una subvenció directa a cadascuna de les entitats que participen en aquests plans de dinamització i governança de les destinacions turístiques, mitjançant conveni de col·laboració entre els ens locals esmentats, l'Agència Valenciana del Turisme i el Patronat Provincial de Turisme de la Diputació de València. Dates de concessió: primer semestre de l'any 2021.

b) Mecanisme d'actuació: conveni de col·laboració.

c) Dació de comptes davant el Consell Rector del Patronat Provincial de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: l'establert en el Conveni subscrit.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

Línia de Subvenció 4: Ajudes per Transferències Corrents a empreses que organitzen festivals

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar en l'impuls de festivals musicals que tinguen impacte turístic i que contribuïsquen a la creació d'un producte de turisme musical.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA: empreses dedicades a l'organització d'activitats musicals d'interés turístic que se celebren en l'àmbit de la província de València.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: potenciar el turisme musical als nostres municipis, per a millorar la qualitat i la quantitat dels productes turístics de la província.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 1.000,00 €.

PARTIDES PRESSUPOSTÀRIES: 430.00/470.00.

APORTACIÓ ALTRES ENS: No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: complir allò establert en les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha d'incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que, si escau, publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

Línia de Subvenció 5: Ajudes per Transferències Corrents a entitats sense ànim de lucre

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar amb associacions, fundacions i altres ens sense ànim de lucre per a desenvolupar iniciatives turístiques en benefici dels municipis de la província de València.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA: entitats sense ànim de lucre.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: accions de promoció turística encaminades a contrarestar els efectes negatius de la Covid-19 i potenciar el consum de productes i experiències turístiques en l'àmbit de la província de València.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 200.000,00 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 430.00/480.00.

APORTACIÓ ALTRES ENS: No se'n preveuen.

PLAN DE ACCIÓN:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: complir allò establert en les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També caldrà presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha d'incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que, si escau, publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

Línia de Subvenció 6: Ajudes per Transferències Corrents a entitats sense ànim de lucre del sector turístic

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar amb associacions, fundacions i altres ens sense ànim de lucre del sector turístic per a desenvolupar iniciatives turístiques en benefici dels municipis de la província de València.

En determinats supòsits de rellevància estratègica especial per al foment del turisme, com ho és la situació de crisi actual provocada per la pandèmia de la Covid-19 i en els casos en els quals no és possible vehicular el suport i la col·laboració a través de les convocatòries ordinàries de concurrència pública perquè les actuacions o iniciatives a secundar excedeixen de l'objecte de les bases i convocatòries previstes, la col·laboració s'articularà a través de la subscripció d'un conveni específic. Sobre la base d'aquests convenis amb les principals associacions/ federacions empresarials del sector turístic de la província, aquestes entitats podran vehicular ajudes directes per als seus associats, que contribuïsquen a reduir l'impacte de la crisi provocada per la Covid-19 sobre aquestes empreses.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA:
entitats sense ànim de lucre representatives del sector turístic.

**OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN
OBTINDRE:** donar suport a iniciatives privades amb repercussió turística, per a donar a conèixer el nostre turisme, tant a nivell nacional com internacional.

**TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA
CONSECUCIÓ:** periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 200.000,00 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 430.00/480.00.

APORTACIÓ ALTRES ENS: No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: complir allò establert en les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També caldrà presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha d'incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que, si escau, publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

Convenis Singulars

El Patronat té com a objectiu estratègic mantindre, adaptar i millorar les destinacions turístiques per a mantindre la competitivitat de la nostra oferta turística i la seua posició en el mercat nacional i internacional. En aquest context, les ciutats de València, Cullera i Gandia tenen l'estatut de municipi turístic i, dins de la província, són municipis principals quant al volum de l'oferta turística que presenten i de les visites de turistes que reben durant tot l'any.

Són objectius comuns del Patronat de Turisme i dels Ajuntaments de València, Gandia i Cullera, el desenvolupament d'iniciatives dirigides a contribuir a la millora de la competitivitat i la promoció dels diferents productes turístics atés que sota la denominació València es troben tant les tres ciutats turístiques com la província. Per això, es considera que portar a terme actuacions en cooperació contribuirà a un millor aprofitament dels recursos públics, a maximitzar els beneficis de les activitats exercides i a optimitzar els resultats de la promoció turística exercida.

Per a això i com ja es va fer el 2020, se signaran convenis de col·laboració amb:

Ajuntament de Gandia (P4613300E) – 100.000 € (aplicació 430.00/480.03)

Ajuntament de Cullera (P4610700I) – 100.000 € (aplicació 430.00/462.04)

Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana (G46893467) – 200.000 € (aplicació 430.00/462.05)

QUOTA ANUAL CONSORCI CAMÍ DEL CID:

Consorti del Camí del Cid (CIF: P0900749C)
-36.000,00 € (aplicació 430.00/467.02).

Línia de Subvenció 7: Ajudes per Transferències de Capital a Ajuntaments (inversions)

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar amb els ajuntaments de la província de València en la realització o millora d'infraestructures turístiques iniciades a l'empara dels plans i convocatòries del Patronat en els exercicis anteriors, per a afavorir així el turisme de la nostra província.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA:
ajuntaments de la província de València.

**OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN
OBTINDRE:** potenciar les infraestructures turístiques dels nostres municipis, per a millorar la qualitat dels serveis i dels productes turístics de la província.

**TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA
CONSECUCIÓ:** periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 100.000,00 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 430.00/762.00.

APORTACIÓ ALTRES ENS: No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: complir allò establert en les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També caldrà presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha d'incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que, si escau, publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

3

Relació de Llocs de Treball (RLT)



Relació de Llocs de Treball del Patronat Provincial de Turisme 2021

Laborals

Num.	Adscripció departament i denominació del lloc	Subgrup	Forma de provisió	CD	CT*	Naturalesa	Tipus adscripció	Situació lloc	Situació persona	Sing.
1	Tècnic mitjà de Relacions Externes i Comunicació	A2	CM	19	1	L	CS	CU	3*	S
2	Cap de la Secció Econòmica i Pressupostària	A2	CM	24	2	L	CS	CU	3	S
3	Cap de la Secció de Promoció	A2	CM	24	3	L	CS	CU	3	S
4	Responsable de la Unitat Turística	A2	CM	24	4	L	CS	CU	3	S
5	Tècnic mitjà de Promoció Nacional	A2	CM	19	5	L	CS	CU	3	S
6	Tècnic mitjà de Promoció Internacional	A2	CM	19	6	L	CS	CU	3	S
7	Administratiu/iva de Logística - VACANT	C1	CM	16	7	L	CS	CU	3	N/S
8	Administratiu/iva de Logística	C1	CM	16	8	L	CS	CU	3	N/S
9	Administratiu/iva de Logística	C1	CM	16	9	L	CS	CU	3	N/S
10	Administratiu/iva de Secretaria	C1	CM	16	10	L	CS	CU	3	N/S
11	Comunicació	A2	CM	19	11	L	CS	CU	3	N/S
12	Administratiu	C1	CM	16	12	L	CS	CU	3	N/S
13	Comunicació	C1	CM	16	13	L	CS	CU	3	N/S
14	Gerent - VACANT									

* Complement Turisme.

3* = Comissió de Serveis Interna.

CT = (Subgrup + Antiguitat + CD) – Mensualitat.

Relació de Lloc de Treball del Patronat Provincial de Turisme 2021

Funcionaris

PERSONAL EMPLEAT PÚBLIC						ALTRES DADES IMPORTANTS					
(Reial Decret Legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la llei de l'estatut bàsic de l'empleat públic)											
Núm.	Adscripció departament i denominació del lloc	Subgrup	Forma de provisió	CD	CE	Naturalesa	Típus d'ascripció	Situació lloc	Situació persona	Sing.	Escala
1	Tècnic mitjà de Creació de Producte Turístic Cultural VACANT	A2	CM	19	A4	F - R69779					Admó. Especial
2	Administratiu/iva	C1	CM	16	A3	F - R69045					Admó. General
3	Cap de la Secció Juridicoadministrativa	A1	CM	24	C3	F - R23521					Admó. General
4	Cap del Negociat de Turisme	A2	CM	20	C3	F 26279	CS	CU	3	S	Admó. Especial



**Patronat Provincial
de Turisme de València**
Carrer Avellanes, 14-2-H
46003 València
Tel. 963 887 221
patronato.turismo@dival.es
www.valenciaturisme.org

